

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 21»
г. Сергиев Посад

СОГЛАСОВАНО

Протокол № _____ заседания
творческого объединения учителей истории,
обществознания, музыки, ИЗО, технологии,
физкультуры и ОБЖ

от «____» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ № 21

_____ Бухарова Е.В.
приказ № ____ « ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(базовое изучение)
11 класс

Составители: творческое объединение учителей
истории, обществознания, музыки, ИЗО,
технологии, физкультуры и ОБЖ

2024 - 2025 учебный год

Настоящая рабочая программа по основам предпринимательства для 11 А класса составлена в соответствии с:

- 1.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2.ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО);
- 3.СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"
- 4.Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №21» (далее – Школа);
- 5.Основная образовательная программа ООО «Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения СОШ № 21» г. Сергиева Посада
- 6.Примерная рабочая программа по основам предпринимательства;
- 7.Авторская рабочая программа Е. В. Савицкой к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». Данная рабочая программа ориентирована на использование УМК пособие с методическими рекомендациями «Десять уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя: методическое пособие/Татьяна ЗагивнаяМ.:ВИТА-ПРЕСС,2020.Стартап.Как создать? ТВОЙ ПУТЬ В МИР БИЗНЕСА. Пособие для учащихся в трёх форматах: бумажная книга, видео- и аудио лекции.

Учебные планы ООП, ООО и СОО отводят на изучение курса по основам предпринимательства 34 часа в 11 классе основной школ, 1 учебный час в неделю в течение каждого года обучения, всего 34 часа.

Авторская программа рассчитана на 16 часов по 1 часу в неделю в полу года обучения. Но мной количество часов было увеличено за счёт подготовки ребятами бизнес-проектов и в итоге на преподавание курса в 11 классе отводится 34 часа.

Изучение основ предпринимательства по данной программе способствует формированию у учащихся личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, соответствующих требованиям ФГОС ООО.

Личностные результаты:

- 1) Ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- 2) гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3)готовность и способность обеспечить семье и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 11) основы экологического мышления, осознание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды; приобретение опыта экологонаправленной деятельности;
- 12) готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции;
- 13) гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- 14) развитию компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- 15) осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных ценностей;
- 16) потребность трудиться, уважении к труду, добросовестное отношение к трудовой деятельности.

Метапредметные результаты:

- 1) самостоятельное определение цели, умение задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- 2) оценка возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- 3) постановка и формулирование собственных задач в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- 4) оценка ресурсов, в том числе времени и других нематериальных ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- 5) выбор пути достижения цели, умение планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- 6) организация эффективного поиска ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- 7) сопоставление полученного результата деятельности с поставленной заранее целью;
- 8) обобщенные способы решения задач, в том числе умение осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- 9) критическая оценка и интерпретация информации с разных позиций, распознавание и фиксация противоречия в информационных источниках;
- 10) использование различных модельно-схематических средств для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- 11) критическое аргументирование в отношении действий и суждений другого;
- 12) целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- 13) индивидуальная образовательная траектория, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- 14) осуществление деловой коммуникации как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- 15) способность при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т. д.);
- 16) способность координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- 17) умение развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- 18) возможность распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

- 1) отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- 2) развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- 3) выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- 4) находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- 5) находить идеи для собственного дела;
- 6) различать возможные варианты организации продаж;
- 7) объяснять, что такое дифференциация продукта;
- 8) отличать бренд от обычного наименования продукта;
- 9) определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- 10) различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- 11) различать организационно-правовые формы предприятия;
- 12) различать варианты использования прибыли;
- 13) рассчитывать точку безубыточности предприятия;
- 14) понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов.

Планируемые результаты изучения учебного предмета

11 класс

Выпускник научится:

- проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;
- формулировать бизнес-идею;
- оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);
- анализировать конкурентную среду;
- использовать в повседневной жизни приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- сопоставлять свои возможности и потребности, оптимально распределять свои денежные средства;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина.

Содержание учебного предмета

11 класс

Тема 1.

Введение в предмет. Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы?

Предпринимательство. Кто такой предприниматель? Качества, которыми должен обладать предприниматель. Интересные факты из жизни известных предпринимателей.

Тема 2.

Если идти в бизнес, то с какой идеей?

Причины неудач новых бизнес-проектов. Факторы успешности нового продукта.

Ценностная лестница. Основа для бизнес-идеи: сам продукт, атрибуты фирмы и продукта.

Тема 3.

Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?

Бизнес -план: зачем он нужен? Структура плана. План маркетинга: ответы на семь вопросов. Расходы на маркетинг.

Тема 4.

Как организовать первые продажи и добиться их роста.

Особенности продаж для нового предприятия. Модель продаж. Профиль будущего клиента. Позиционирование. Ценообразование. Розничная торговля. Мониторинг информации о продажах.

Тема 5. Реклама и бренд- как с этим справиться стартапу?

Бренд как средство увеличения продаж. Отличие бренда от наименования продукта.

Модель построения бренда. Техники рекламы продукта для стартапа. «Маркетинг из уст в уста» и интернет-блогеры. Клановый маркетинг. Дневники бренда.

Тема 6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно?

Финансовые аспекты бизнеса. Обеспечение кредита. Финансовый план. Затраты на пуск бизнеса. Предоплаченные расходы. Денежные потоки в бизнесе. Операционная убыточность.

Тема 7. Где взять деньги для нового бизнеса?

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банковские кредиты. Государственные и частные центры и программы поддержки малого бизнеса. «Бизнес-ангелы». Краудфандинг. Собственные сбережения. Бизнес-инкубаторы.

Тема 8. Анализ «издержки=объемы-прибыль». Сколько долг путь до «точки безубыточности»?

Точка безубыточности. Постоянные издержки. Переменные издержки. Маржа. Пример расчетов точки безубыточности. Графическое представление точки безубыточности. Запас финансовой безопасности.

Тема 9. Как развивать начатый бизнес?

Общечфирменная (корпоративная) стратегия. Пивот. Стратегия бизнеса. Условия эффективного роста бизнеса. Эффективный менеджмент. Инвестиции. Маркетинговая стратегия.

Тема 10. Некоторые правовые аспекты бизнеса.

Индивидуальный предприниматель. Организационно-правовые формы предприятий для малого бизнеса. ООО. Полное товарищество. Товарищество на вере. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.

Календарно-тематическое планирование 11 А

Раздел курса, кол-во часов, №п/п урока	Тема урока	Дата проведения урока по плану	Дата проведения урока фактическая
1.	Введение в предмет.	04.09-08.09	
Тема 1. Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы? – 4 часа			
2.	Кто такой предприниматель?	12.09-16.09	
3.	Качества необходимые предпринимателю.	19.09-23.09	
4.	Интересные факты из жизни известных предпринимателей.	25.09-30.09	
5.	Вы предприниматель или менеджер?	03.10-07.10	
Тема 2. Если идти в бизнес, то с какой идеей? – 2 часа.			
6.	Если идти в бизнес, то с какой идеей?	17.10-21.10	
7.	Идея есть. А можно ли из неё сделать бизнес?	24.10-28.10	
Тема 3. Есть идея. А можно ли из неё сделать бизнес? – 1 час			
8.	Бизнес-план: зачем он нужен. Структура плана. План маркетинга и расходы.	31.10-04.11	
Тема 4. Как организовать первые продажи и добиться их роста. – 2 часа.			
9.	Как организовать первые продажи добиться их роста.	07.11-11.11	
10.	Особенности продаж для нового предприятия. Модель продаж. Генерация лидов.	14.11-18.11	
Тема 5. Реклама и бренд- как с этим справиться стартапу? – 5 часов.			
11.	Реклама и бренд.	28.11-02.12	
12.	Бренд как средство увеличения продаж. Отличие бренда от наименования продукта.	05.12-09.12	
13.	Техники рекламы продукта для стартапа. Интернет-блогеры.	12.12-16.12	
14.	Инструменты маркетинга из уст в уста.	19.12-23.12	
15.	Просмотр х/фильма «Основатель» с рецензией на просмотр.	26.12-30.12	
Тема 6. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно? – 4 часа.			
16.	Деньги для нового бизнеса.	09.01-13.01	
17.	Просмотр х/фильма «Социальная сеть»	16.01-20.01	
18.	Финансовые аспекты бизнеса. Обеспечение кредита.	23.01-27.01	
19.	Финансовый план. Затраты. Денежные потоки.	30.01-03.02	
Тема 7. Где взять деньги для нового бизнеса? – 6 часов.			
20.	Где взять деньги для бизнеса?	06.02-10.02	
21.	Источники финансирования запуска бизнеса: достоинства и недостатки.	13.02-17.02	
22.	Банковские кредиты.	27.02-03.03	
23.	Государственные и негосударственные центры и	06.03-10.03	

	программы поддержки бизнеса.		
24.	Внешние инвесторы.	13.03-17.03	
25.	«Бизнес-ангелы». Краудфандинг. Собственные сбережения. Бизнес-инкубаторы.	20.03-24.03	
Тема 8. Анализ «издержки-объемы-прибыль». Сколь долг путь до «до точки безубыточности»? – 3 часа.			
26.	Точка безубыточности. Постоянные издержки. Переменные издержки.	27.03-31.03	
27.	Маржа. Пример расчетов точки безубыточности.	10.04-14.04	
28.	Запас финансовой безопасности.	17.04-21.04	
Тема 9. Как развивать начатый бизнес? – 1 час.			
29.	Общекорпоративная стратегия. Пивот. Условия эффективного роста. Эффективный менеджмент.	24.04-28.04	
Тема 10. Некоторые правовые аспекты бизнеса. -5 часов.			
30.	ИП. ООО. Товарищество на вере. Налогообложение бизнеса. Регистрация предприятия.	01.05-05.05	
31.	Защита бизнес-проектов.	08.05-12.05	
32.	Защита бизнес-проектов.	15.05-19.05	
33.	Итоговое повторение.	22.05-26.05	
34.	Итоговое повторение.	29.05-31.05	
35.	Резервный урок.	29.05-31.05	
36.	Резервный урок.	29.05-31.05	
37.	Резервный урок.	29.05-31.05	