

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 21»
г. Сергиев Посад



УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ СОШ №21
Бухарова Е.В.
« 09 » 20 22 г.

ПРОГРАММА
детского объединения
Школьный МЕДИА-центр «21TV»

подготовил руководитель центра
учитель высшей квалификационной категории
Кабанков П.В.

2022 - 2023г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность МЕДИА-центра основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования. В МЕДИА-центр объединения принимаются все желающие от 7 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по желанию могут менять направление деятельности. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы является выпуск информаци-

онно-развлекательной газеты о школьной жизни или создание видео-ролика, фото-выставки и т.д. С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Цель: МЕДИА-центра «21TV» является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

Задачи:

1. Организация профильного детского объединения (МЕДИА-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;

2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати;

3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) школьного периодического печатного издания «Школости»; выпуск репортажей о школьной жизни.

Формы реализации программы (деятельность и контроль)

Программа детского объединения Школьный МЕДИА-центр «21TV» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе.

В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Открытый микрофон»;
- конкурс тематических газет и видеороликов;
- дискуссии и мастер-классов для юных журналистов.

Основные направления деятельности

Информационная: Школьный МЕДИА-центр – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательная: Подготовка выпуска газеты позволяет обучающимся попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Дети обучаются современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате возрастает их мотивация к обучению. Подготовка репортажа дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная: Организация внеклассной работы с учащимися позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать информацию МЕДИА-центра для освящения событий во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. МЕДИА-центр – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная: В ходе коллективных дел дети общаются между собой и с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая. Школьный МЕДИА-центр - это самая активная форма передачи необходимой информации в структуре школьного ученического самоуправления.

Координирующая. Различные подразделения школы согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Обучающиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях; - знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).

Обучающиеся получат возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фото и видео репортажи.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол- во часов
1	История журналистики	1
2	Множительная техника и ее роль в СМИ	1
3	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности	1
4	Современные PR технологии	1
5	Сбор информации к Дню учителя	1
6	Подготовка информационных материалов к Дню учителя	1
7	Литературная и газетная заметки	1
8	Требования к литературной и газетной заметке	1
9	Практикум журналистики	1
10	Программы обработки видеофайлов: теория	1
11	Программы обработки видеофайлов: практика	1
12	Сбор информации об осенних мероприятиях	1
13	Обработка информации об осенних мероприятиях	1
14	Выпуск видеороликов о прошедших мероприятиях	1
15	Компьютерная графика: виды, назначение	1
16	Программы для создания компьютерной графики	1
17	Программа Adobe Photoshop	1
18	Векторная графика в программе Microsoft Word	1
19	Создание новостных программ	1
20	Социологический опрос в СМИ	1
21	Программа Microsoft Publisher, особенности работы	1
22	Программа Microsoft Publisher, особенности работы	1

23	Программа Microsoft Publisher, подготовка публикаций	1
24	Программа Microsoft Publisher, подготовка публикаций	1
25	Программа Microsoft Word, подготовка публикаций	1
26	Подготовка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1
27	Обработка материалов для выпуска видеоролика о жизни школы	1
28	Выпуск видеоролика о жизни школы	1
29	Интервью: секреты и техники	1
30	Интервью с интересным человеком	1
31	Интервью с интересным человеком	1
32	Подготовка материалов для выпуска видеоролика Интервью с интересным человеком	1
33	Обработка материалов для выпуска видеоролика Интервью с интересным человеком	1
34	Выпуск видеоролика	1