МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ " СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №21"

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ " СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №21"
Дата: 2023.06.14 10:21:32 +03'00'

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 21»
г. Сергиев Посад

СОГЛАСОВАНО
Протокол № 1 заседания
творческого объединения учителей истории, обществознания, музыки, ИЗО, технологии, физкультуры и ОБЖ

от «30» 08 2022г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ СОШ № 21

_____ Бухарова Е.В.
приказ № 54 «01» 09 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ЭКОНОМИКЕ
(базовое изучение)
10 класс

Составители: творческое объединение учителей истории, обществознания, музыки, ИЗО, технологии, физкультуры и ОБЖ

Настоящая рабочая программа по основам предпринимательства для 10 А класса составлена в соответствии с:

1.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2.ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО);
3.СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"
4.Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №21» (далее – Школа);
5.Основная образовательная программа ООО «Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения СОШ № 21» г. Сергиева Посада
6.Примерная рабочая программа по экономике;
7.Авторская программа «Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие» Г.Э.Королева. – М.:Вентана-Граф,2019.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника: Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2020.

Выбор данной программы и учебно-методического комплекса обусловлен образовательными потребностями участников образовательных отношений, а так же тем, что педагогическая система, реализованная в программе и УМК, позволяет использовать педагогические технологии, развивающие систему универсальных учебных действий, создает механизмы реализации требований ФГОС и воспитании личности.

В соответствие с Приказом управления образования Сергиево-Посадского городского округа Московской области № 01-11/1293 от 23.08.2021 в связи с переходом на "Модульный" режим обучения, аттестация по триместрам, реализация учебной общеобразовательной программы рассчитана на 34 часа, 34 учебные недели (1час в неделю).

Основной целью программы является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

Задачи программы:

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
2. Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки4 возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
4. Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
5. Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
6. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
7. Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно- налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

Общая характеристика предмета « Экономика.»

Учебная программа «Экономика.» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов(наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование),освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономичексими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обучающихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а так же научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

Новизна рабочей программы

Главной особенностью программы является направленность на

- достижение и преподавание единства процессов познания окружающего мира через экономические процессы и явления
- развития абстрактного мышления, памяти, воображения, коммуникативных умений
- навыков самостоятельной учебной деятельности
- навыков самостоятельности принятия определенных решений
- успешное овладение экономической деятельностью

Содержание программы ориентировано на развитие личности ученика, воспитание культурного, экономически грамотного человека. Предусматривает формирование таких жизненно важных умений, как ориентирование в экономических ситуациях и принятие единственно правильных экономически грамотных решений. Доминирующей идеей курса является интенсивное экономическое и интеллектуальное развитие обучающихся.

Ценностные ориентиры содержания предмета:

Яркой особенностью курса является его нацеленность на успешное овладение основными видами экономической деятельности в их единстве и взаимосвязи.

Программа реализует:

- идею метапредметных связей при обучении экономики, что способствует развитию умения устанавливать логическую взаимосвязь между явлениями и закономерностями, которые изучаются в школе на уроках по разным предметам.
- системно - деятельностный подход в обучении экономики ,что предполагает синтез процесса совершенствования экономической деятельности у учащихся
- идею дифференцированного подхода к обучению, это выражается в выделении дополнительного материала, расширяющего основное содержание программы

Планируемы результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будуще экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов ;

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

Предметные результаты освоения содержания программы по экономике

Познавательная сфера:

- Относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;
- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- Владение навыками познавательной рефлексии;

Ценностно-мотивационная сфера

- Понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;

Трудовая сфера:

- Знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативная сфера

- Знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознано воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

Содержание программы

Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство

Основные понятия: Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 2. Рыночный механизм.

Основные понятия: Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 3. Экономика фирмы.

Основные понятия: Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 4. Финансы семьи. *Основные понятия*: Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи .потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

Содержание учебного курса

№ п/п	*Тема*	*Виды деятельности учащихся*	*Количество часов*
1	Экономика как наука и хозяйство	групповая, парная, индивидуальная; проектная деятельность;	4
2	Рыночный механизм		11

3	Экономика фирмы	совместная и самостоятельная деятельность Устные сообщения; Обсуждения; Мини – сочинения, эссе; Работа со статистическими таблицами, наглядными пособиями, с экономической периодикой, в том числе с интернет - источниками; Доклады; Защита презентаций; Анализ конкретной ситуации; Проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т.п. Рефлексия. **Технологии обучения:** личностно-ориентированные технологии; метод проектов; технология исследовательского обучения; информационно – коммуникационные технологии; игровая учебная деятельность; технологии организации группового взаимодействия. **Виды и формы тематического, промежуточного, итогового контроля.** текущий контроль: тематические срезы, устный опрос, тест; промежуточный контроль: контрольные работы, проверка тетрадей, творческих заданий; итоговый контроль: итоговая контрольная работа	11
4	Финансы семьи.		4
5	Итоговое повторение и контроль		3

Тематическое планирование 10 А

Раздел курса, кол-во часов, №п/п урока	Тема урока	Дата проведения урока по плану	Дата проведения урока фактическая
Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство – 4 часа			
1.	Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага.	05.09-09.09	
2.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	12.09-16.09	
3.	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость.	19.09-23.09	
4.	Производственные возможности.	25.09-30.09	
Раздел 2. Рыночный механизм-11 часов			
5.	Экономические системы. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Плановая экономика.	03.10-07.10	
6.	Рыночная экономическая система.	17.10-21.10	
7.	Смешанная экономическая система.	24.10-28.10	
8.	Закон спроса. Спрос и величина спроса.	31.10-04.11	
9.	Факторы спроса.	07.11-11.11	
10.	Закон предложения. Предложение и величина предложения.	14.11-18.11	
11.	Факторы предложения.	28.11-02.12	
12.	Равновесная цена и равновесное количество.	05.12-09.12	
13.	Нарушение рыночного равновесия.	12.12-16.12	
14.	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.	19.12-23.12	
15.	Олигополия. Монополия.	26.12-30.12	
Раздел 3. Экономика фирмы-11 часов			
16.	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.	09.01-13.01	
17.	Хозяйственные товарищества и общества.	16.01-20.01	
18.	Акционерное общество.	23.01-27.01	
19.	Финансовые показатели фирмы.	30.01-03.02	
20.	Виды издержек фирмы. Средние издержки.	06.02-10.02	
21.	Внутренние и внешние источники финансирования.	13.02-17.02	
22.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	27.02-03.03	
23.	Основные цели менеджмента. Экономические цели предприятия.	06.03-10.03	
24.	Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	13.03-17.03	
25.	Основные элементы маркетинга.	20.03-24.03	
26.	Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	27.03-31.03	
Раздел 4. Финансы семьи - 4 часа			
27.	Особенности рынка труда. Заработная плата.	10.04-14.04	
28.	Производительность труда.	17.04-21.04	
29.	Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.	24.04-28.04	

30.	Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.	01.05-05.05	
Раздел 5. Итоговое повторение и контроль – 4 часа			
31.	Практическая работа по теме Микроэкономика.	08.05-12.05	
32.	Итоговая контрольная работа по теме Микроэкономика	15.05-19.05	
33.	Повторение	22.05-26.05	
34.	Повторение	29.05-31.05	