

Акция «Сад Победы»
для учащихся 1-11 классов
и педагогических работников
(учителей начальных классов, учителей-предметников,
классных руководителей)

Актуальность и важность проекта.

Что самое важное в воспитании человека? Этот вопрос задаю себе каждый день и прихожу к выводу, что наряду с усвоением полученного человеком опытом в различных областях знаний, важно, чтобы человек знал, что он не один в этом мире, он не просто так существует. Есть у человека корни – род, родня, родина. Есть то, что каждого из нас объединяет в народ. Как развить это чувство у современного подростка, когда весь технический прогресс направлен на разъединение? Молодое поколение умеет пользоваться различными видами гаджетов, но не умеет общаться «в живую», не знает, что такое «чувство локтя».

А ещё очень сильно задевает, когда подростки не могут назвать героев войны и не воспринимают мероприятия так близко к сердцу, как это делали мы когда-то. Как пробудить в детях понимание того, что ты сопричастен истории своего государства? Как дать им «потрогать» историю? И сделать это так, чтобы подросток относился к такому мероприятию неформально? Тогда я подумала, что надо провести такую акцию, которая обладала бы колоссальным синергетическим эффектом, а усилий вроде бы никто не прилагал. Как во время проведения акций в каком-нибудь магазине – ты приходишь, тебе дают бумажку, а на кассе дают маленький сувенир. Никаких усилий, а приятно.

Целью проекта показать важность исторической памяти, преемственности поколений.

Задачи

1. Способствование духовному и нравственному развитию личности.
2. Патриотическое воспитание и гражданское становление личности.
3. Активизация элементов поисково–исследовательской деятельности при изучении истории своей семьи, своей страны.
4. Привлечение внимания родителей в важности духовного и нравственного воспитания учащихся.

Этапы реализации проекта

1. Подготовительный этап (02-25.04.)

- a. Объяснение цели проведения акции в каждом классе, мотивация учеников на участие;

2. Практический этап (02-25.04.)

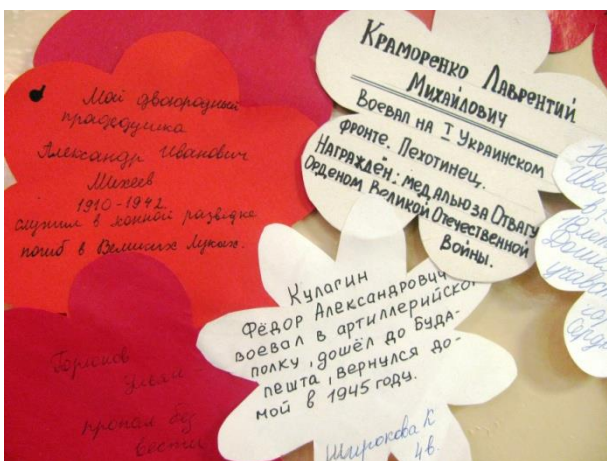
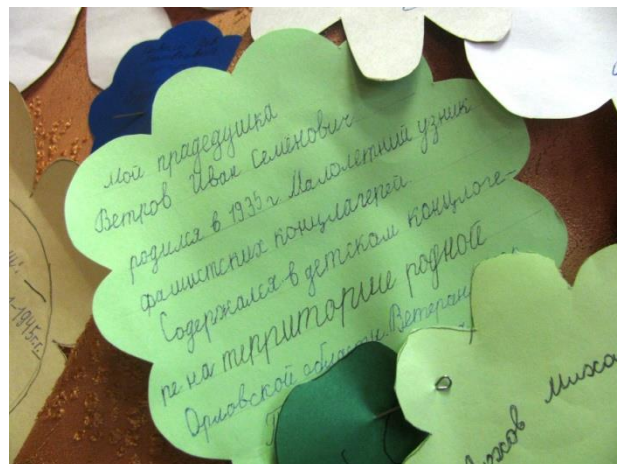
- a. Беседы учащихся с родителями и другими родственниками об участии семьи в Великой Отечественной войне;
- b. Изготовление цветов и листиков соответствующего цвета;
- c. Оформление актового зала школы цветами и листиками;

3. Заключительный этап (26.04-25.05.)

- a. Проведение 7 литературно-музыкальных композиций, посвященных Победе советского народа в Великой Отечественной войне.
- b. Проведение родительского собрания «Роль семьи в патриотическом воспитании учащихся».
- c. Анализ проведенных мероприятий.

Практическая реализация проекта

Поскольку проект был краткосрочным, то реализовался быстро. Учащиеся принесли выполненное задание. По той информации, что была ими изложена, видно, что и взрослые члены семьи приложили старания к выполнению задания.



Заключительный этап (26.04-25.05.)

- a. Проведение в актовом зале мероприятий, посвященных Великой Победе – литературно-музыкальных композиций, родительского собрания.





в. Анализ выполненной работы.

- акция прошла на высоком эмоциональном и эмпатийном уровне,
- во время проведения мероприятий ощущалось присутствие тех людей, чьи имена написаны были на листках, от зрительного зала шла большая отдача,
- родители на собрании дали только положительные отзывы и рассказали о том, что участие в данной акции заставило и их посмотреть на своих предков по-новому, они поняли, что гордятся своей семьёй, своей страной и очень постарались объяснить всё это детям.
- количество цветов в зале постоянно дополнялось, каждый день приносили всё новые имена.

с. Постановка перспективных задач.

- повторить данную акцию через 10 лет»,
- составить сначала электронную версию Книги памяти школы с цветными страницами, а затем – печатное издание.

д. Ученица нашей школы Машошина Мария сняла репортаж для молодежной передачи Лестница на канале Радонежье.

Социальная значимость проекта.

1. Патриотическое и гражданское становление личности учащегося.
2. Некоторые семьи стали разыскивать родственников, не вернувшихся с войны.
3. Учащиеся получили опыт участия в акции, имеющий социальную значимость, что является одновременно и ресурсом и средством развития активной жизненной позиции школьников.
4. Повышение авторитета школы у родителей.

Бюджет проекта

№	Наименование	Количество	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1.	Батарейки для микрофонов	4	40	160
2.	Булавки для крепления цветов на занавес сцены	1	100	100
	всего			260